



art
masters
2023

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ОТКРЫТЫЙ
ЧЕМПИОНАТ
ТВОРЧЕСКИХ
КОМПЕТЕНЦИЙ



ОПИСАНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ

«КОПИРАЙТЕР»

Основная
возрастная
категория

I. ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ

Название компетенции: Копирайтер

Возраст участников: 18-35 лет (включительно)

Описание компетенции:

Компетенция представляет собой творческую и техническую деятельность по написанию оригинальных текстов для информационных и коммерческих целей (новостные и пресс-релизы; речь для публичных выступлений руководства компании на конференциях, пресс-клубах, телевидении, радио; разработка слоганов и названий; написание сценариев для телевизионных роликов, для видео- и аудиорекламы, направленных на целевую аудиторию; информационных статей в блог; SEO-текстов для продвижения в поисковиках; постов для групп в социальных сетях; описанием товаров и др.).

Копирайтер создает авторский уникальный контент, чтобы написать свой текст он использует данные собственного исследования, изучает источники, анализирует информацию и делает выводы.

Одна из основных задач копирайтера — создание произведения, чтобы донести до читателя информацию, погрузить его в размышления и привести к самостоятельным выводам.

Копирайтеру необходимо обладать широким спектром определенных качеств, умений и навыков.

1. **Любознательность.** Предстоит изучить много новых тематик, читать много статей, вникать в подробности, так как он постоянно работает с новой информацией, погружается в разные отрасли. Чтобы делать это качественно и на выходе создавать полезный контент, человек должен быть заинтересован в изучении нового и в развитии своей общей эрудированности.
2. **Аналитический склад ума, умение работать с большими объемами информации.** Чтобы создать интересный, полезный и достоверный контент, необходимо сначала самому изучить большой информационный пласт, понять, какая информация актуальна, а какая — устарела и не представляет интереса для читателя.
3. **Грамотность.** Недопустим текст с грамматическими и орфографическими ошибками. Причем орфография — это лишь минимум, вы также не должны делать пунктуационных, лингвистических, стилистических ошибок.
4. **Быстрая печать.** Предстоит писать много и регулярно, если этот навык не доведен до автоматизма, существуют риски невыполнения необходимого плана работы.
5. **Эмоциональный интеллект, понимание психологии читателя, коммуникабельность.** Каждый текст должен быть создан для определенной целевой аудитории, учитывая возраст, проблемы, увлечения.
6. **Внимательность, усидчивость.** Предстоит много времени проводить за компьютером, так что внимательность — очень важна.
7. **Ответственность.** В этой отрасли много самозанятых профессионалов, которые должны самостоятельно выстраивать свой рабочий график, следить за дисциплиной. Для формирования своего имиджа очень важна ответственность, соблюдение дедлайнов, оговоренных с заказчиком.
8. **Креативность.** Копирайтер должен уметь посмотреть на привычные вещи под другим углом, чтобы заинтересовать целевую аудиторию. Результат деятельности копирайтера должен привлечь внимание и стимулировать к действию.

Особенность данной компетенции в том, что она открывает возможность выбора тематики, формата и уровня нагрузки. Копирайтер может выбрать условия

работы с — быть штатным и удаленным сотрудником компании, работать на себя как фрилансер, практиковать полную и неполную занятость.

Область профессиональной деятельности: брендинг, реклама, маркетинговые коммуникации, связи с общественностью (PR).

Требования к наличию профессионального образования (не является обязательным): желательно быть студентом или иметь диплом об окончании учебного заведения по специальности «филология», «связи с общественностью», «реклама», «маркетинг».

Навыки:

1. Основные навыки (обязательные)
 - Способность к сбору, анализу и интерпретации больших объемов неструктурированной и организованной информации.
 - Грамотная письменная и устная речь.
 - Широкий кругозор, умение системно настраивать текстовые связи между разными темами.
 - Умение структурировать и обрабатывать материал, проверять факты.
 - Способность придумывать и оформлять идеи, сценарии и концепции.
 - Умение писать оригинальные тексты в информационных и коммерческих целях, в том числе, для социальных сетей.
 - Творческое мышление.
2. Дополнительные навыки
 - Владение различными стилями письменной речи.
 - Умение работать с различными целевыми аудиториями.
 - Понимание особенностей различных каналов коммуникации.
 - Создание и управление информационными поводами.
 - Способность оценить привлекательность слоганов и названий для привлечения внимания целевой аудитории.
 - Навык разработки рекламных сообщений (заголовки и основной текст).
 - Навык написания сценариев для различных видов рекламы (видео, аудио и др.).
 - Навык генерации идей к нестандартным позитивным инфоповодам для социальных сетей.
3. Особые условия/требования
 - Бережное и тщательное оформление портфолио.
 - Готовность обучаться в процессе прохождения конкурса: читать, овладевать новыми навыками, учитывать комментарии Экспертов.

II. СИСТЕМА ОЦЕНКИ

Чемпионат проходит в три этапа: отборочный, квалификационный и финальный. Порядок организации проведения этапов регулируется Положением о Чемпионате и его приложениями.

В основе соревнований по компетенциям лежит экспертная оценка.

Проверка знаний и умений осуществляется посредством:

— оценки имеющегося опыта работы, навыков и умений в соответствующей области деятельности (портфолио);

— онлайн тестирования, содержащего теоретические и практические вопросы;

— оценки выполнения практических конкурсных заданий на Квалификационном и Финальном этапах.

Требования к портфолио и вопросы тестирования разрабатываются Экспертной группой по компетенции совместно с методической группой Чемпионата.

Практические конкурсные задания разрабатываются Экспертной группой по компетенции совместно с методической группой и продюсерами Чемпионата.

Критерии оценки зависят от конкурсного задания и разрабатываются Экспертной группой по компетенции совместно с методической группой Чемпионата.

Как правило, критерии оценки задания включают в себя от трех до шести критериев. Независимо от количества критериев максимальная сумма баллов за этап (после применения коэффициента) должна составлять:

— Отборочный этап — 100 баллов (в том числе: портфолио — 60 баллов, тестирование — 40 баллов);

— Квалификационный этап — 100 баллов;

— Финальный этап — 100 баллов.

При принятии решения по критериям оценки используется шкала, разработанная Экспертной группой по компетенции совместно с методологической группой Чемпионата. На каждый балл Экспертная группа определяет дескрипторы (признак каждого балла).

Оценку по критериям осуществляет каждый член Экспертной группы, после чего происходит вычисление среднеарифметического балла.

III. ТРЕБОВАНИЯ К ПОРТФОЛИО

Портфолио заполняется Участником в Личном кабинете на Портале Чемпионата в соответствии с требованиями, установленными Экспертной группой по компетенции.

Ниже приведены требования к портфолио по компетенции «Копирайтер», установленные в 2023 году:

О себе: ФИО, фото, профессиональные интересы и увлечения, цели в жизни. Ответьте на следующие вопросы: «Почему я решил участвовать в Чемпионате?», «Каких целей я хочу здесь достичь?»

Видеовизитка (заполняется по желанию, но приветствуется Экспертами): указывается ссылка на видеовизитку, размещенная на внешнем источнике с открытым доступом (самопрезентация). Длительность — не более 1 минуты.

Дипломы / сертификаты (заполняется по желанию): фото дипломов и (или) сертификатов о профессиональном или дополнительном образовании, рекомендательные письма.

Профессиональный опыт (заполняется по желанию): опишите ваш профессиональный опыт в области копирайтинга. Укажите текущее место работы или учебы (по желанию).

Примеры профессиональных работ и характеристики: необходимо привести примеры четырех работ, которые максимально демонстрируют творческие способности и подтверждают навыки, необходимые для участия в конкурсе. При условии, если работа(-ы) была(-и) реализована(-ы), то приложите активную ссылку с открытым доступом на проект (одна ссылка — одна работа):

1. Креативная концепция (900 знаков или половина страницы формата А4).

- Каждая работа должна содержать задачу, предмет маркетинга (бренд, услуга, компания и др.), целевую аудиторию, инсайт, описание идеи.
2. Слоган/заголовок/название бренда (не более трех).
 3. Рекламное или информационное сообщение (не более трех) для социальных сетей.
 4. Скрипт ролика (максимальный хронометраж — 30 секунд) или предложить пример своей работы, демонстрирующей ваш творческий потенциал, на ваш выбор. Объем текста — не более одной страницы формата А4. Сценарий, который подробно описывает происходящее в видео-, аудиоролике, а также содержит текст, который будет в нем звучать.

Примечание. Ссылки на работы должны быть активными, с открытым доступом, не требующими регистрации. Если участник присылает работы в количестве, превышающем установленное, эксперт выбирает необходимое количество работ на свое усмотрение. Организатор гарантирует, что присланные материалы не будут выложены в публичный доступ.

IV. ПРИМЕР КОНКУРСНЫХ ЗАДАНИЙ

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ КВАЛИФИКАЦИОННОГО ЭТАПА

В рамках Практического задания Квалификационного этапа Чемпионата АртМастерс 2022 года участникам необходимо было разработать креативную концепцию, слоган и синопсис проморолика для мероприятия, на выбор из предложенных направлений.

Результат работы участникам предстояло оформить в виде презентации. Важным условием выполнения задания было следующее требование — чтобы материал, представленный на конкурс, был авторским и не повторял уже существующие концепции.

Практическое задание выполнялось в заочной форме. Для дальнейшей оценки свои итоговые работы участники загружали в Личный кабинет Портала Чемпионата.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ ФИНАЛЬНОГО ЭТАПА

Конкурсное задание Финального этапа состоит из следующих модулей:

Модуль 1. Заочная подготовка Практического задания Финального этапа (задание выполняется удаленно, с последующей загрузкой работ в Личный кабинет на Портале Чемпионата).

Модуль 2. Очная подготовка Практического задания Финального этапа (на площадке проведения Финального этапа).

Модуль 3. Black box — специальное Практическое очное задание, с условиями выполнения которого Участник знакомится на конкурсной площадке и должен выполнить его в отведенный промежуток времени.

Модуль 4. Защита выполненной работы перед Экспертами и Экспертными зрителями.

В рамках практического задания Финального этапа в 2022 году участникам компетенции «Копирайтер» предстояло разработать концепцию рекламной кампании для Общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест» (далее по тексту — РКК).

Участники самостоятельно исследовали открытые источники, изучали материалы РКК, а также с целью дифференциации знакомились с похожими коммуникациями по теме популяризации милосердия и гуманизма в России и за рубежом. По результатам проведенных исследований участникам предстояло подготовить презентацию с выводами, которые служили предпосылками к разработке идеи интегрированной кампании для РКК.

Итог работы — сформированная презентация концепции кампании с демонстрацией всех разработанных результатов работ и защита проекта перед Экспертным сообществом и Экспертными зрителям.

V. ИНФРАСТРУКТУРНЫЙ ЛИСТ

Для проведения очных модулей Финального этапа на основании разработанного конкурсного задания организатором формируется инфраструктурный лист, который включает в себя всю инфраструктуру, оборудование и расходные материалы, необходимые для выполнения конкурсного задания. Инфраструктурный лист содержит пример оборудования и его четкие и понятные характеристики в случае возможности приобретения аналогов.

МАТЕРИАЛЫ, ОБОРУДОВАНИЕ И ИНСТРУМЕНТЫ УЧАСТНИКА

Решение о списке разрешенных к использованию на площадке личного оборудования и материалов принимает Экспертная группа по компетенции на основании разработанного конкурсного задания, утвержденного Организатором.

МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ, ЗАПРЕЩЕННЫЕ НА ПЛОЩАДКЕ

Решение о списке запрещенных к использованию на площадке оборудования и материалов принимает Экспертная группа по компетенции на основании разработанного конкурсного задания, утвержденного Организатором.

ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНОЙ ПЛОЩАДКЕ

На основе рекомендаций Экспертной группы с учетом содержания Практического конкурсного задания Финального этапа организатором производится поиск и отбор конкурсной площадки/площадок, отвечающей всем требованиям для выполнения, демонстрации и защиты результатов финальных работ. Площадка(и) для подготовки и проведения защиты утверждается приказом организатора и фиксируется в задании и инфраструктурном листе, которые публикуются в Личном кабинете Участника на Портале Чемпионата.

VI. ПАРТНЕРЫ ИЗ ИНДУСТРИИ

С целью повышения практической значимости результатов конкурсных заданий для креативных индустрий, возможности масштабирования и применения их за рамками конкурса Организатор вправе привлекать партнеров из индустрии для участия в разработке конкурсных заданий Финального этапа. Также партнеры могут привлекаться в качестве Экспертных зрителей с целью участия в независимой оценке результатов практических заданий во время их демонстрации и защиты на Финальном этапе.

VII. ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ЧЕМПИОНАТА

Информация для участников публикуется на сайте Чемпионата и в Личном кабинете на Портале Чемпионата в соответствии с регламентом и графиком Чемпионата. Информация может включать:

- описание компетенции;
- конкурсные задания этапов;
- инфраструктурный лист;
- инструкцию по охране труда и технике безопасности;
- дополнительную информацию (при необходимости).